


http://www.lemarchedeseniors.com/Strategie_Marketing/

[Allemagne](#) * [Belgique fr](#) * [Belgique nl](#) * [Espagne](#) * [France](#) * [Grande Bretagne](#) * [Hollande](#) * [Portugal](#) * [Italie](#) * [Canada](#) * [Québec](#) * [International](#)

Date 18/12/2007



Info et Expertise sur les 50+ : Boomers & Seniors

Edité par
Senior Strategic
Réseau International d'Experts du Vieillessement

études * conseil * communication * veille * innovation * formations * avis d'un expert

ACCUEIL

[soumettre une info](#)
votre pub sur le site
sponsort - média

LES SECTEURS

tous les articles
toutes les interviews
4ème âge
alimentation
associations
automobile
baby boomers
banque - assurance
bien être - forme
commerce - distribution
démographie
économie
emploi
habitat - logement
innovations
médias
retraite
santé
sciences & innovation
services
société
stratégie marketing
technologies
textile - mode
tourisme loisirs
transport
nouveaux produits
nouveaux services
autres


DOCUMENTS

études de marché
tendances
innovations
livres
base de données produits
base de données Pub
l'annuaire des services
base de données
chiffres clés
doc. pratiques
doc par secteurs
opportunités business.


VOYAGES
D'ETUDES

Espagne Nov 2007
Asie Janvier 2008
USA mars 2008
Japon 2008

EXPERTS
SELECTIONNES



frédéric Serrière



Demandez l'avis d'un Expert
pour réussir votre projet
Démographie, économie, marketing des Seniors, Gérontologie, Sanitaire et Social, 4ème âge...

▶ [Accueil](#) > Tous les articles

Implant de l'oreille interne invisible : Esteem

▶ [Votre annonce ici ?](#)

La société Envoy Medical Corporation a été fondée en 1995. Elle conçoit, développe et distribue des implants auditifs pour le traitement des pertes d'audition moyenne à sévère. L'atout essentiel des activités de cette entreprise privée dont le siège se trouve dans le Minnesota aux Etats-Unis, est l'amélioration de la qualité de vie de millions de personnes souffrant de pertes d'audition neurosensorielles.

5 000 000 de personnes en France souffrent de pertes d'audition neurosensorielles. En réponse à ces besoins, seulement 20 ou 30 % des patients corrigent leur perte d'audition avec des solutions reposant sur la technologie du microphone dont la caractéristique principale est l'amplification des sons.

La technologie de l'implant auditif™-Esteem® totalement invisible puisque 100 % implantable est tout à fait révolutionnaire dans le sens où elle corrige les dysfonctionnements de l'oreille et reproduit les sons de façon tout à fait naturelle ; elle n'utilise pas le microphone. La qualité de vie du patient s'en trouve totalement modifiée puisqu'il recouvre une audition nette et claire.


Le système est implanté sous la peau derrière l'oreille. De l'appareil, deux câbles entrent dans l'oreille moyenne. Les ondes sonores se propagent à travers le conduit auditif jusqu'au tympan qu'elles font vibrer. Ces vibrations mettent à leur tour les osselets de l'oreille moyenne en mouvement. L'appareil enregistre ces mouvements et transfère l'énergie vers le limaçon (cochlée) qui transmet le signal au cerveau. Le cerveau interprète les signaux comme perception auditive. L'implant auditif™-Esteem® ouvre ainsi au patient un nouveau mode de sons (New World of Sound™).


La chaîne d'information continue « LCI » parle d'une première française, regardez la vidéo en cliquant ci-dessous.

Pour plus d'infos, vous pouvez consulter le site www.envoymedical.fr

■ POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE SUJET, CONSULTEZ NOS DOCUMENTS ■

- ▶ [Toutes les études thématiques](#)
- ▶ [Tous les documents pratiques](#)
- ▶ [Tous les documents d'opportunités de business](#)
- ▶ [Tous les documents d'innovations](#)






Le Suivi Stratégique : réussir sur le Marché des 50+
par Frédéric Serrière [CLIQUEZ ICI](#)

NEWSLETTERS

entrez votre email

LIVRES



Conquérir le Marché des Baby boomers

▶ [Accès à tous les livres](#)

SENIOR STRATEGIC

- ▶ Qui sommes-nous ?
- ▶ Senior Strategic France
- ▶ Senior Strategic Europe
- ▶ Senior Strategic international
- ▶ Devenir "membre labellisé"
- ▶ Devenir "partenaire sélectionné"
- ▶ Devenir "consultant labellisé"

LES SERVICES

- Conseil stratégique / marketing
- Assistance par téléphone
- Coaching par téléphone
- Etudes qualitatives
- Focus Groups 50+ mensuels
- Etudes quantitatives
- Veille stratégique
- Agence d'informations
- Formations - conférences
- RH Seniors
- Les autres services

- Formations pour vendre aux Seniors
- Simulateur de vieillesse
- Demander l'avis d'un expert
- Devenir un expert

- Communication - Publicité
- Marketing direct
- Fichiers d'adresses
- Marketing Internet - Online
- Design

- Médias des plus de 50 ans
- Diffusion communiqués de presse
- Relations de presse "Spécifiques"
- Journalistes
- Organisation, promotion de votre événement, conférence
- Annoncez sur ce site
- Utilisez nos articles - contenus


▶ [Ajouter votre service sur ce site](#)

LES CONFERENCES - SEMINAIRES

Silver Industry Conference and Exhibition (SICEX) 2008 : 2008-01-10

http://www.lemarchedesSeniors.com/Strategie_Marketing/

leBlog



herve.saulnier

mart goyette
sylvain desfosses
kurt medina
hiro murata
ravissant
brent green
chuck nyren
arjan in't veld

EDITEUR
SeniorStrategic
Régie publicitaire
Journalistes
Contacts

Par K.S. le 11-12-2007

[Imprimer l'article](#) | [Envoyer à un ami](#) | [Contacter l'auteur](#)

Les 10 plus récents textes de la catégorie " santé "


[Les configurations d'aide familiales mobilisées autour des personnes âgées dépendantes en Europe](#)
[Pénibilité au travail et santé des seniors en Europe?](#)
[Santé, vieillissement et retraite en Europe](#)
[Santé, vieillissement et retraite en Europe](#)
[Implant de l'oreille interne invisible : Esteem](#)
[Maladie d'Alzheimer : nouvelle priorité de santé publique](#)
[La dépendance des personnes âgées : une projection en 2040](#)
[Un niveau d'éducation élevé est associé à un développement plus tardif de la maladie d'Alzheimer, mais aussi à un déclin mnésique plus rapide.](#)
[Vieillesse, vulnérabilité perçue et routinisation](#)
[FHF : La prise en charge du grand âge et de la dépendance : un enjeu de société sous-financé](#)

Ce texte est protégé par les lois du copyright et a fait l'objet d'un dépôt. Les reprises courtes de phrases sont autorisées en mentionnant la source exacte : "leMarchedesSeniors.com". Les médias et les journalistes peuvent reprendre gratuitement les textes après autorisation, [cliquez ici](#).

Salon des Seniors : 2008-03-27

- ▶ Toutes les conférences
- ▶ Les conférences en France
- ▶ Ajouter une conférence

LES DOCUMENTS PRATIQUES



▶ Les documents pratiques

1TACT Webradio
La radio des Baby boomers

> [Cliquez-ici pour écouter](#)

Clubs professionnels

Un lieu pour échanger, apprendre, apporter, créer des relations

[CLIQUEZ ICI](#)

Entreprendre
SUR
le marché des Seniors



[Société](#) | [Contact](#) | [Régie publicitaire](#) | [Presse](#) | [Infos lég.](#) | [Syndication](#) | [Autre](#) | [Autres sujets](#) | [Frédéric Serrière](#) | [monMarchedesSeniors](#) | [BE](#) | [RA](#) | [Plan du site](#)

© Senior Strategic 22 rue Docteur Greffier 38000 France - Téléphone : 33 1 46 36 53 27 - Email : info@lemarchedesSeniors.com
N° d'agrément de la CNIL : n° 1014594 - SIRET : 44458564000014 - APE : 741G
LeMarchedesSeniors est une marque déposée de Senior Strategic

[phpMyVisites](#) | [Open source web analytics](#) 